

openPR Exklusiv



Ferienaktion an der Charlie Rival Schule in Spandau geht am Donnerstag zu Ende



Kain-Freytag veröffentlicht Märchen für Kinder im August von Goethe Literaturverlag



Harlander.com bietet Zukunftsperspektiven



Medienhaus Weber GmbH bernimmt Kundenstamm der market thinks GbR

Platzieren Sie Ihre Pressemitteilung **exklusiv**

Kuga. Der neue Ford. [Mehr Infos](#)

Recherche

GO

Presseportal

- Startseite
- Pressearchiv
- openPR Blog

PR-Dienst

- Pressemeldung **kostenlos** einstellen
- Submit Press Release Free of Charge

Presse-Service

- openPR Service
- Email News-Abo
- Newsfeed
- Hilfe

PR-Info

- Agentur Verzeichnis
- Agentur Ranking
- PR Ausschreibungen
- Vertrauensumfrage PR-Agenturen

Über uns

FAQ

- Werben auf openPR
- Impressum / Kontakt
- Meinungen über openPR
- Partner
- Sitemap
- AGB

29.07.2008 - 15:29

[Drucken](#) [Kommentieren](#) [pdf-Version](#) [Versenden](#)

Axapta Experten

Betriebswirtschaftliche Software für den Mittelstand!

www.PIXPLORER.com

Unternehmen speichern jetzt ihre Bilder und Assets online

-Anzeigen

openPR Service



[Presse-Service](#)

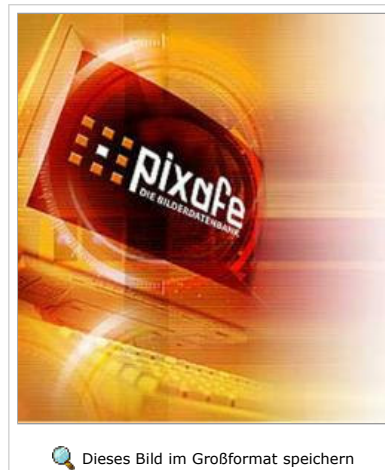
Kategorien

- [IT, New Media & Software](#)
- [Medien & Telekommunikation](#)
- [Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen](#)
- [Energie & Umwelt](#)
- [Tourismus, Auto & Verkehr](#)
- [Gesundheit & Medizin](#)
- [Politik, Recht & Gesellschaft](#)
- [Industrie, Bau & Immobilien](#)
- [Vereine & Verbände](#)
- [Wissenschaft, Forschung, Bildung](#)
- [Werbung, Consulting, Marktforschung](#)
- [Logistik & Transport](#)
- [Freizeit, Buntes, Vermischtes](#)
- [Mode, Trends, Lifestyle](#)
- [Sport](#)
- [Kunst & Kultur](#)

Evolution der Bilddatenbank pixafe

IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: **Professional Photographers Ltd.**



Dieses Bild im Großformat speichern

(openPR) - Zum Aufbau und der Pflege einer umfangreichen Bilddatenbank reicht es nicht, die passende Software zu finden und richtig einzusetzen. Das Softwaresystem ist nur ein notwendiges, aber nicht ausreichendes Hilfsmittel für ein Bildarchiv. Dennoch ist es die Software, die an der Schnittstelle Mensch/Tool durch ihr technisches und optisches Design letztlich darüber entscheidet, ob der Markt das System aufnimmt oder sich verweigert.

Die Bilddatenbank Pixafe wurde als ein ausbaufähiges System zur Verwaltung von Digitalbildern, Dias und Papierbildern entwickelt. Die zugrunde liegende Profidatenbank

DB2 von IBM ist das Fundament – hiermit sind Sicherheit und extrem schnelle Zugriffszeiten garantiert.

Die vielen Möglichkeiten zur Archivierung und Recherche von Bildern unterstützen die effiziente Bearbeitung von sehr großen Bildmengen. DB2 stellt sicher, dass die Zugriffszeiten bei der Suche nach Bildern in einem Archiv mit zweitausend Bildern mit etwa der gleicher Geschwindigkeit erfolgt wie in einem Archiv mit 2 Mio Bildern.

Im Gegensatz zu einigen anderen Bild-Datenbanken speichert pixafe die Bilder nicht in der eigentlichen Datenbank ab, sondern verwaltet dort nur Verweise auf die im Dateisystem vorhandenen Bilder. Hierzu können z.B. externe Festplatten, separate Dateiserver aber auch einfach die lokale Festplatte eines Computers verwendet werden.

Der Wechsel von einer Bilddatenbank auf eine andere ist in der Regel mit diversen Schwierigkeiten verbunden, weil die bereits erfassten Bilder und die optimierten Arbeitsabläufe migriert werden müssen. Pixafe ist als modulares System aufgebaut – eine Migration ist daher absolut problemfrei möglich. Die Inhalte der SQL-Datenbank können sehr einfach in ein anderes System überführt werden, die eingebundenen Bilder stehen weiter im Dateisystem zur Verfügung. Damit ist eine optimale Zukunftssicherheit des Systems gewährleistet.

Das modulare System erlaubt darüber hinaus, wachsenden Ansprüche der Nutzer gerecht zu werden und problemfreie Ergänzungen oder Verbesserungen vorzunehmen.

pixafe kann sowohl als Einzelplatzsystem als auch in unterschiedlichen Ausbaustufen als Netzwerk-, Intra- oder Internetsystem genutzt werden.

openPR Service

Neu:

openPR EXKLUSIV

Optional zur Erstellung von Pressemitteilungen und anderen openPR Services, platzieren wir Ihre Meldung exklusiv mind. 24 Stunden prominent auf der Startseite und allen openPR Unterseiten, inkl. Verteilung an 3000 Kontakte aus Journalismus und Redaktionen.

ab **150,- Euro** zzgl. MwSt.

Mehr Meldungen von Professional Photographers Ltd.

- [Mit Officina Fotografica Format und Grösse zeigen](#)

Die aktuellen Meldungen aus IT, New Media & Software

- [VMware ESXi Hypervisor ab sofort kostenlos](#)
- [Das Ende des Second Life Magazines - Hintergründe und Analyse](#)
- [Mit der Klassifizierung von handschriftlichen Geschäftsbriefen revolutioniert ITESOFT die Digitale Poststelle](#)
- [HEGO erhält DataCore-Zertifizierung für SANmelody und SANSymphony](#)

Google-Anzeigen

bs.cavok DAM
 Bild-, Video-,
 Mediendatenbank
 einfach, intuitiv,
 performant
 www.baum-systems.de

**Die Fotolia
 Bilddatenbank**
 Über 3.000.000
 lizenzfreie Fotos in
 top Qualität ab nur
 1€ bis 2€!
 de.fotolia.com/bilddatenb

www.PIXPLORER.
 Unternehmen
 speichern jetzt ihre
 Bilder und Assets
 online
 www.megalab.de

**Configo Media
 Database**
 Effiziente
 Verwaltung von
 Bilddaten für
 Fotografen und
 Bildagenturen
 www.configo.de

Hervorzuheben sind einige neue Highlights:

- * Der neue pixafe Thesaurus zur Definition von Synonymen, Schlagwort- und Ortstäumen wurde in Zusammenarbeit mit Bildagenturen entwickelt und bietet Unterstützung beim Aufbau eines Universalarchivs, in dem nicht nur der Archivar selbst suchen muss.
- * Die Integration von pixafe Earth ermöglicht eine automatische Ermittlung von Ortsnamen und Anzeige der aktuellen Karten- Satellitenbilder zu jedem Bild.
- * Neue grafische Suchmöglichkeiten helfen dabei, unzureichend beschriftete Bilder zu finden. Der Vergleich von ähnlichen Bildern wird durch einen neuen Dialog unterstützt.

Wichtigstes Ziel für die neue Version 6 war es jedoch, das bestehende Grafik-Subsystem auf die Nutzung aller gängigen RAW- und TIFF Formate zu erweitern. So sind es jetzt ca. 300 neue kameraspezifische Bildformate, die vollständig von pixafe verwaltet werden können (Anzeige, Erstellung von Vorschaubildern, Zugriff auf Meta-Daten, etc.). Des Weiteren kann das System nun auch unter Microsoft Vista und Apple MacOS X genutzt werden. Das neue Administrationswerkzeug hilft bei der Prüfung und Optimierung der Konsistenz der pixafe Bildverzeichnisse. Der Zugriff auf mehrere gleichzeitig genutzte Verzeichnisse (ggf. auf unterschiedlichen Festplatten) wurde optimiert. Ein Software-Aktualisierungs-Service (SAS) sorgt dafür, dass Nutzer automatisch auf dem neuesten Stand bleiben.

Viele weitere Informationen finden Sie direkt auf der pixafe-Website (www.pixafe.de).

pixafe GbR
 Elisabeth Jost Straße 6
 81245 München

Telefon +49-(0)89-87589575
 Fax +49-(0)89-15919775
 Mobil +49-(0)170-4596182

Pressekontakt: Alexander Ramisch und Peter Gärtner

Die pixafe GbR wurde von Alexander Ramisch gegründet. Das Unternehmen beschäftigt sich mit der Entwicklung von Datenbanken und leistet allgemeine IT-Dienste

Com-Shack distribuiert „Digitale DNA“ von Mobilegov



**Basiswissen
 Public Relations**
 Robert Deg
 Nur EUR 19,90!
 Top-Preis EUR 18,89

Kreative PR
 Jens-Uwe Meyer
 Nur EUR 24,90!
 Top-Preis EUR 21,99

**Edward Bernays
 Propaganda**
 Edward Bernays, Pa...
 Nur EUR 16,90!
 Top-Preis EUR 13,52

Public Relations
 Hajo Neu, Jochen B...
 Nur EUR 21,80!
 Top-Preis EUR 18,50

[Information](#)

Premium Partner



Links

- finde-Selbsthilfe.de
- TrendVoting.de
- golfanatic.de
- Studio Legale

News-ID: 230170 • Views: 50



Configo Media Database
 Effiziente Verwaltung von Bilddaten für
 Fotografen und Bildagenturen

Symotech AG
 Ihr Movexpartner für Outsourcing, Output,
 Archivierung & Dienstleist.

Google-Anzeigen

Kommentare

► Kommentieren

Zu dieser PR-Meldung wurde noch kein Kommentar abgegeben

Weitere Meldungen ► Nach oben ▲

Permanenter Link zu dieser Pressemeldung:
<http://openpr.de/news/230170/Evolution-der-Bilddatenbank-pixafe.html>
 Wir freuen uns, wenn Sie z.B. auf Ihrer Presse- oder Referenzen-Seite auf openPR.de linken.
 Für die Inhalte dieser Meldung ist nicht openPR.de sondern nur der jeweilige Autor verantwortlich.